

Öffentlichkeitsbeteiligung im Standortauswahlverfahren

Prof. Dr. Patrizia Nanz, BASE

Sitzung der AG Vorbereitung, Fachkonferenz Teilgebiete ,
28.04.2021



1 Öffentlichkeitsbeteiligung

– ein Überblick

ÖFFENTLICHKEITS BETEILIGUNG

Handlungen und Verhaltensweisen, die Bürgerinnen und Bürger, aber auch zivilgesellschaftliche oder wissenschaftliche Akteure mit dem Ziel verfolgen, Entscheidungen auf den verschiedenen Ebenen des politisch-administrativen Systems direkt oder indirekt zu beeinflussen

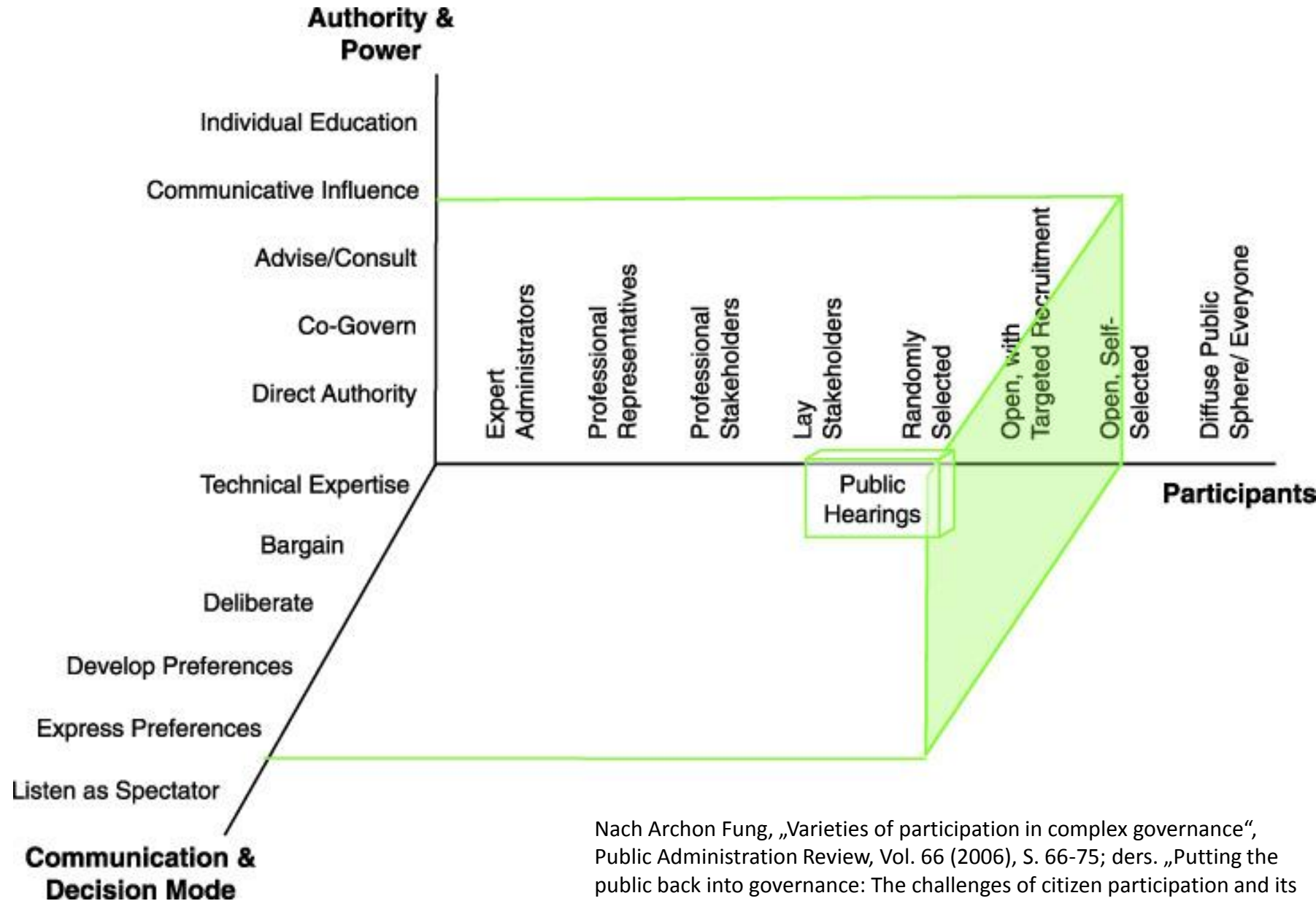




ÖFFENTLICHKEITS BETEILIGUNG

- **Was dürfen wir uns von Beteiligung erhoffen?**
 - Nachvollziehbarkeit
 - Verbesserung von Entscheidungen durch Wissen und Bedürfnisse der Betroffenen
- **Wie muss Beteiligung gestaltet werden?**
 - Inklusiv und gut strukturiert
 - Resonanz

BETEILIGUNG GESTALTEN?



Nach Archon Fung, „Varieties of participation in complex governance“, *Public Administration Review*, Vol. 66 (2006), S. 66-75; ders. „Putting the public back into governance: The challenges of citizen participation and its future“, *Public Administration Review*, Vol. 75 (2015), S. 513-522.



BETEILIGUNG
GESTALTEN?

Spektrum des Einflusses

Bildung

Kommunikation

Beratung/Konsultation

Mitgestaltung

Direkte Entscheidungen

Weniger Einfluss

mehr Einfluss



BETEILIGUNG
GESTALTEN?

Spektrum der Selektion von Teilnehmer*innen

Expert*innen,
Verwaltung

Professionelle
Stakeholder &
Repräsentanten

Laien-
Stakeholder

offen (gezielte
Rekrutierung)

offen
(Selbstselektion)

allgemeine
Öffentlichkeit

geschlossener

offener



BETEILIGUNG
GESTALTEN?

Spektrum der Kommunikationsformen

Zuhören

Äußerung
Einstellungen

Deliberation

Verhandeln

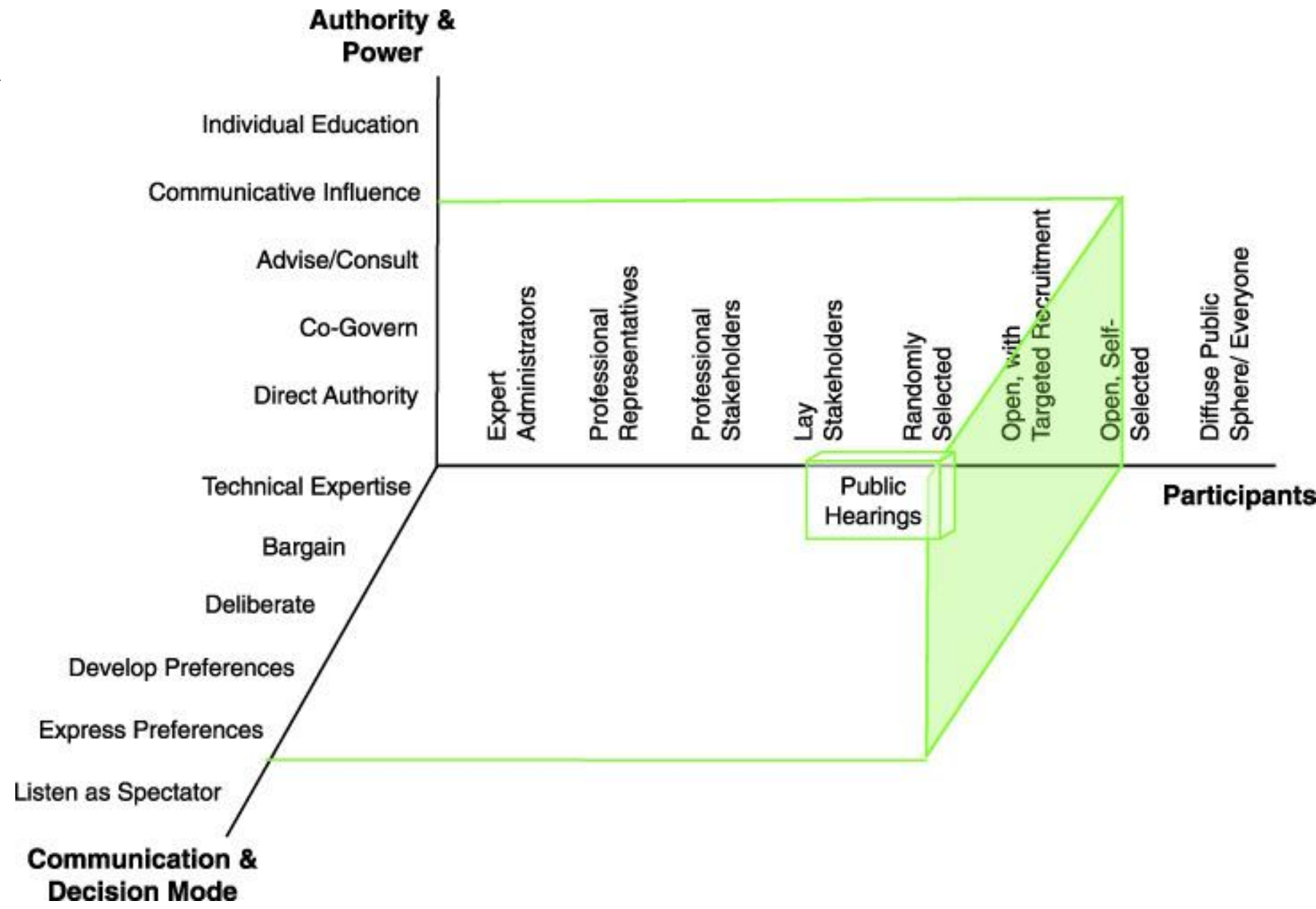
Fachliche
Expertise

anspruchloser

anspruchsvoller



BETEILIGUNG GESTALTEN?



2 Öffentlichkeitsbeteiligung im Standortauswahlverfahren

BETEILIGUNG IM STAND-AG

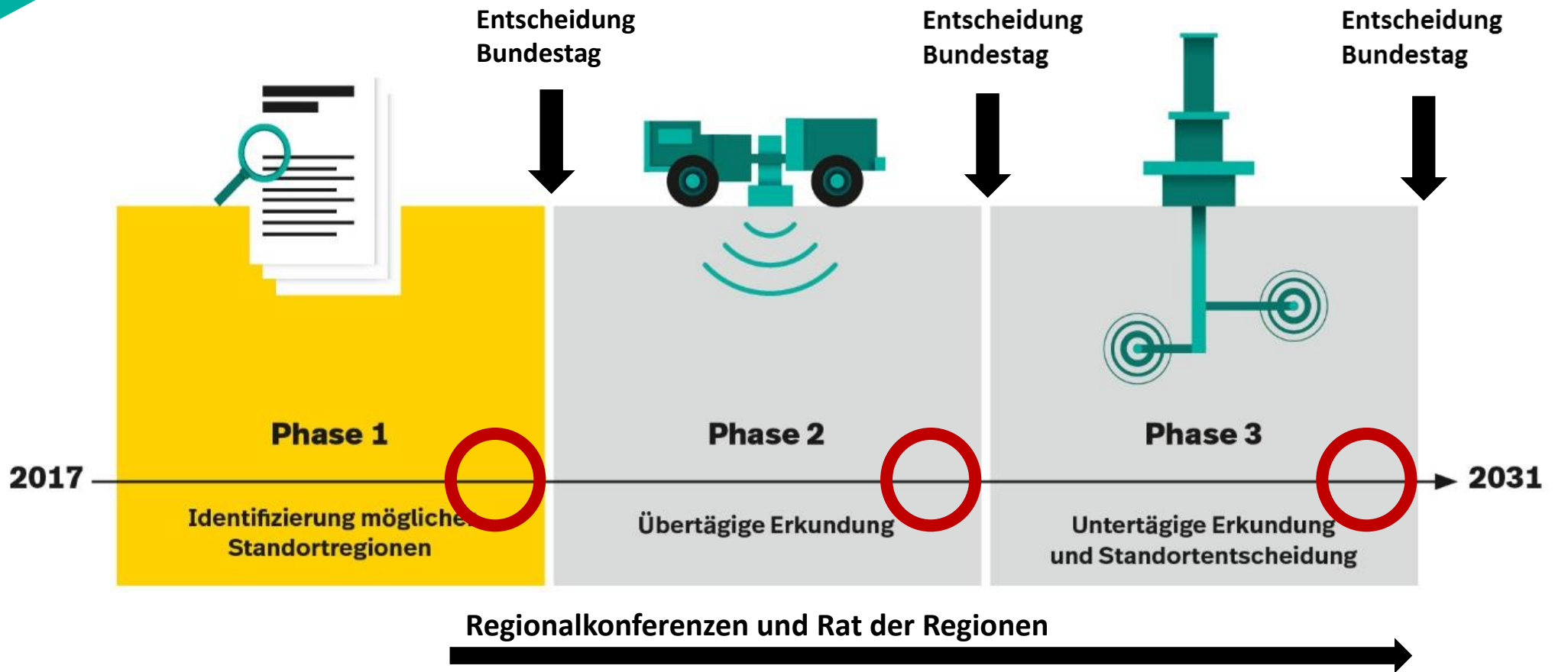
§ 5 StandAG:

a. Ziel: eine Lösung, die „in einem breiten gesellschaftlichen Konsens getragen“ und „damit auch von den Betroffenen toleriert werden kann“

b. Modi der Beteiligung:

- i. Frühzeitige und systematische Information über das Vorhaben
- ii. Dialog
- iii. Bürgerinnen und Bürger als Mitgestalter des Verfahren

**BETEILIGUNG IM
SUCHVERFAHREN**



Ebenen der formellen Beteiligung

DIE ARCHITEKTUR

Gesamtgesellschaftlich

individuell



Stellungnahmen,
Erörterungstermine



Regionalkonferenzen
in jeder potenziellen
Region



Fachkonferenz
Rat der Regionen



Nationales
Begleitgremium



Bundestag

regional

national



BEISPIEL

Fachkonferenz Teilgebiete



- **Ziel:** überregionaler, **frühzeitiger** Austausch der interessierten Öffentlichkeit zur Förderung von Nachvollziehbarkeit und zum Aufbau von Erfahrung und Wissen
- **Einfluss:** Beratung des Zwischenberichts und Anspruch auf Berücksichtigung der Ergebnisse durch die BGE
- **Selektion:** Selbstselektion der Teilnehmenden
- **Kommunikationsform:** Selbstorganisation und Deliberation

Regionalkonferenzen

BEISPIEL

- **Ziel:** Beteiligung der direkt Betroffenen und Einbringung regionalspezifischer Belange in jeder Standortregion
- **Einfluss:** Stellungnahmen, Nachprüfrecht, Konzepte zur Regionalentwicklung, Standortvereinbarung, Geschäftsstelle und eigenes Budget für wiss. Expertisen, Mitgestaltung
- **Selektion:** Selbstselektion nach regionalen Kriterien; Wahl Vertretungskreis
- **Kommunikationsform:** Deliberation, fachliche Expertise



BEISPIEL

Nationales Begleitgremium (NBG)

- **Ziel:** Vertrauen aufbauen, unabhängige Begleitung d. Verfahrens
- **Selektion:** geschlossenes Gremium, professionelle Stakeholder & Zufallsauswahl/Wahl
- **Einfluss:** u. a. Befragung und Akteneinsicht der Institutionen, Stellungnahmen, Gutachten
- **Kommunikationsform:** Deliberation, fachliche Expertise



Quelle: Aygül Cizmecioglu/www.nationales-begleitgremium.de

Ebenen der formellen Beteiligung

DIE ARCHITEKTUR

Gesamtgesellschaftlich

individuell



Stellungnahmen,
Erörterungstermine



Regionalkonferenzen
in jeder potenziellen
Region



Fachkonferenz
Rat der Regionen



Nationales
Begleitgremium



Bundestag

regional

national



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!